

Centropôle

Catalogue des projets scolaires



Osons entreprendre !

Partenaires : CCI-Link, Avomarc, les écoles du Centre, la Province, Centre Capital.

Centropôle renforce les liens entre l'enseignement secondaire du Centre et le monde du travail. Dans cette optique, nous collaborons avec plusieurs partenaires du territoire afin de permettre aux classes intéressées, d'accueillir/rencontrer un·e ou plusieurs professionnel·le·s dans un domaine correspondant à leur choix d'études (développeur, coiffeur, gestionnaire financier...) durant une à deux périodes de cours.

En pratique, ce projet prend la forme d'une **conférence suivie d'un moment d'échanges** avec un·e ou plusieurs entrepreneur·euse·s de la région du Centre ou au-delà. Lors de cet échange, les entrepreneur·euse·s ont l'opportunité de **faire découvrir aux élèves leur métier dans toute sa variété, sur base de leur expérience de vie et professionnelle**.

Cet échange permet véritablement de répondre aux questions et interrogations des élèves qui hésitent dans leur choix professionnel tout en leur offrant une vision pratique de leur avenir professionnel.



Une première expérience pilote a été menée en mai 2024. Durant deux heures, les élèves de 6e ont pu échanger avec un entrepreneur louviérois travaillant dans le marketing digital, sur les aspects liés à la gestion d'une entreprise en tant qu'indépendant. Après cette brève présentation, les élèves ont pris la parole pour décrire leurs projets professionnels (concernant l'automobile, l'esthétique, etc.) à l'intervenant et lui demander quelques conseils (comment se lancer, créer un réseau, les pièges à éviter...).

Si ce projet vous intéresse, n'hésitez pas à prendre contact avec Centropôle qui se chargera de la mise en relation entre votre école et les entrepreneur·euse·s intéressé·e·s.



Objectif

- Fournir aux élèves des informations claires et précises, un partage d'expérience pour les aider à s'orienter vers le métier qui les intéresse (soit via les études, soit via les formations) et leur permettre également d'interroger un-e professionnel-le sur son quotidien, son parcours, les avantages et difficultés de son métier, etc.
-



Public cible

- Les élèves du 3e degré du secondaire de l'enseignement qualifiant.
- Les élèves de promotion sociale



Centropôle

Contact

Eric COURTOY (chargé de projets à Centropôle) :
info@centropole.be ou
064/84.91.17

Cap sur ton avenir !

Partenaire : Instance Bassin EFE Hainaut-Centre

Dans le cadre de ses missions d'orientation et de valorisation des métiers, l'Instance Bassin EFE Hainaut-Centre propose, aux élèves du primaire et du secondaire, un large éventail d'activités de découvertes des métiers : pratique des métiers dans des centres de formation et de compétence, immersion dans des établissements d'enseignement qualifiant, découverte des métiers en entreprise, concours métiers...

Centropôle collabore avec l'IBEFE Hainaut-Centre pour la promotion de l'action « **Cap sur ton avenir !** » relative à l'orientation des jeunes et à la valorisation des métiers. Ce projet propose aux établissements primaires et secondaires du Bassin Hainaut-Centre de participer à des activités sur les métiers techniques et technologiques.

Trop souvent encore, des images et des stéréotypes négatifs sont associés aux métiers techniques et aux écoles d'enseignement qualifiant.



L'objectif de ce projet est donc de permettre aux élèves de réellement s'essayer aux métiers. La plupart des actions proposent en effet aux jeunes de découvrir une diversité de métiers et de les amener à amorcer une réflexion sur leur orientation via une pratique réelle du métier.

À noter : les frais de transport et autres frais d'inscription liés aux activités sont pris en charge dans la limite des moyens de l'Instance Bassin EFE et de sa Chambre Enseignement. Les moyens étant limités, inscrivez-vous rapidement.

Programme 2024-2025 :

www.bassinefe-hainautcentre.be/programme



Objectifs

- Aider les élèves dans la construction de leur projet scolaire en développant l'approche éducative de l'orientation (*Avis n°3 du Pacte pour un enseignement d'excellence*);
- Travailler sur le déficit d'image dont souffrent l'enseignement qualifiant et ses métiers;
- Découverte des secteurs et métiers qui recrutent et des secteurs en pleine expansion sur le bassin Hainaut Centre;
- Immersion dans des écoles qualifiantes.



Public cible

- Les élèves du 1^e et du 2^e degré du secondaire.



Contact

L'Instance Bassin EFE Hainaut-Centre :
www.bassinefe-hainautcentre.be/equipe-administrative

Les jeunes entreprises

Partenaire : Les Jeunes entreprises

L'ASBL Les Jeunes Entreprises (LJE) propose plusieurs programmes :

- **« DÉFIDÉE »**

Programme destiné à tous les élèves dès la 3^e secondaire. Les activités se déroulent en équipe et s'articulent autour d'un projet basé sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. L'objectif est de stimuler l'intérêt, les compétences et de renforcer les talents des jeunes pour leur permettre de concrétiser leurs idées.

- **« Mini-Entreprise »**

Destiné aux élèves de 5^e, 6^e et 7^e année, ce programme vise à offrir aux jeunes l'opportunité de créer et gérer leur propre coopérative miniature durant quelques mois de l'année scolaire, tout en bénéficiant du soutien et de l'encadrement de professionnels de l'entrepreneuriat. En fin d'année, le concours LJE Challenge récompense le meilleur projet de l'année.

OSER RÊVER CRÉER

- **« 100.000 Entrepreneurs »**

Ce programme consiste à proposer un échange entre des jeunes (de 8 à 25 ans) et des entrepreneur·euse·s. Le but est de transmettre aux élèves l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre, tout en répondant à leurs interrogations et en les informant sur les structures d'accompagnement existantes pour les aider dans leurs démarches.

Un parcours reprenant les 3 projets peut également être mis en place pour les établissements qui le souhaitent.

Pour en savoir plus sur les activités menées par l'ASBL Les jeunes entreprises, rendez-vous sur leur site internet : <https://www.lje.be/fr>



LJE | LES JEUNES
ENTREPRISES



Objectifs

- Faire découvrir le statut d'entrepreneur et les aspects qui y sont liés à travers un panel d'activités adaptées à un public scolaire et encadrées par un personnel qualifié et/ou actif dans le secteur ;
- Développer des compétences pratiques pour faire d'une idée innovante un projet concret. Acquisition des compétences collaboratives, de gestion, budgétaire et RH ;
- Développer des compétences pratiques en matière de gestion d'entreprise, stimuler la créativité et l'esprit d'innovation, tout en renforçant la confiance en soi et la capacité à travailler en équipe.



Public cible

- Les élèves de la 3e à la 7e secondaire, toutes filières confondues.
- Le programme « 100.000 entrepreneurs » est ouvert aux élèves de primaire, secondaire et du supérieur, toutes filières confondues.



LJE | LES JEUNES
ENTREPRISES

Contact

Frédéric MESMAEKER –

0475/56.02.29 ou frederic@lje.be

Sarah YERNAUX – 0478/54.67.50

sarah@lje.be (Mini Entreprise) ;

Valentin BRUNELLE

valentin@lje.be (Défidée)

Visites du Centre de formation Aptaskil

Partenaire : Aptaskil

Aptaskil propose un panel d'activités pour les publics scolaires :

- Des **conférences** "Les jeunes, la chimie et les sciences de la vie" (sur les thèmes du bien être, de l'environnement, de la médecine et des technologies) données par des scientifiques seniors, professionnels expérimentés de l'industrie, et/ou juniors, jeunes scientifiques en thèse ou de l'industrie. Ces conférences se déroulent en classe sur deux heures de cours pour les élèves du secondaire supérieur.

www.aptaskil.be/fr/sensibilisation/conferences-pour-etudiants-du-secondaire-les-jeunes-la-chimie-et-les-sciences-de-la-vie

Certaines activités sont également reprises dans le catalogue « Cap sur ton avenir ! » de l'Instance Bassin EFE :

- **Journée découverte entreprise et centre de formation** pour les secondaires supérieurs ;
- **Ateliers découverte métiers** pour les 5e et 6e primaire avec des activités ludiques comme *Une usine pharmaceutique, dans ta classe ?* (qui présente les métiers) et *Dans la peau d'un scientifique* (qui permet aux jeunes de s'essayer aux métiers) ;



Club des chimistes (ateliers de fabrication de cosmétiques) ;

- Soit **pour les enseignants** le mercredi après-midi (formation à l'animation de cet atelier) : inscription via www.aptaskil.be/fr/sensibilisation/enseignants-primaire-formation-club-des-chimistes
- Soit **en classe** en prenant rendez-vous via : sensibilisation@aptaskil.be

Aptaskil propose également l'ouverture d'activités spécifiques sur demande.

Pour en savoir plus sur leurs activités, rendez-vous sur le site internet : www.aptaskil.be



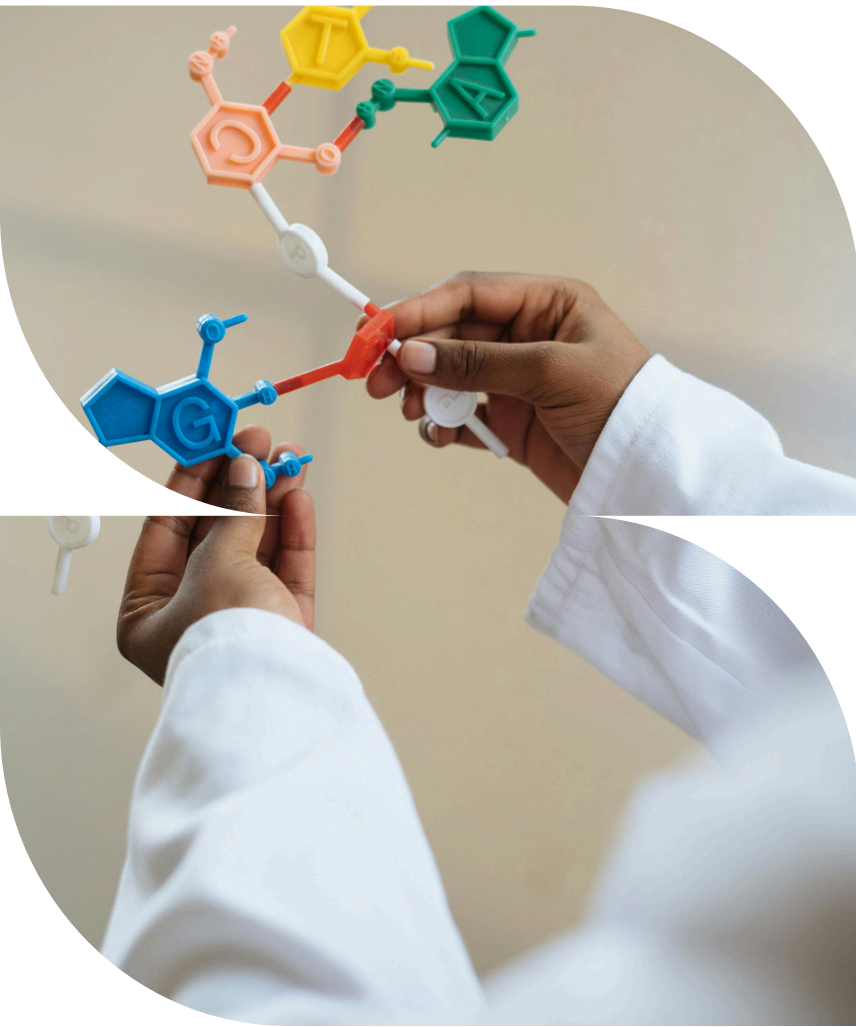
Objectifs

- Découvrir les métiers scientifiques ;
- Expérimenter ;
- Permettre aux élèves de manier des techniques de pointe dans le domaine des sciences.



Public cible

- Les élèves de primaire et de secondaire, suivant une filière en lien avec les sciences et la technologie.



Contact

Anne DUBOIS, coordinatrice des projets et actions de sensibilisation et promotion des métiers : 064/31.07.00 ou sensibilisation@aptaskil.be

Centropôle

Découvrir l'université

Partenaire : L'Université Catholique de Louvain

L'UCLouvain peut agir en qualité de partenaire de la **transition vers le supérieur** et accompagner les étudiants dans cette « adaptation » nécessaire.

La mise en place de dispositifs d'accompagnement des étudiants, dès leurs premiers jours à l'université, est possible grâce à la collaboration avec l'ensemble des acteurs de l'enseignement secondaire (*équipes de direction, équipes pédagogiques et éducatives...*).

Cette collaboration peut prendre différentes formes : **immersion, outils disciplinaires, ateliers...** et vise plusieurs finalités en lien avec l'enseignement de manière générale, et en particulier à préparer les élèves à l'enseignement supérieur.




L'UCLouvain propose un ensemble de ressources divisé en deux catégories :

1. D'une part, **pour les groupes-classes et les élèves** du 3e degré, via la découverte de l'enseignement supérieur, l'orientation, la sensibilisation au statut d'étudiant, la familiarisation à la démarche scientifique et à la recherche ;
2. D'autre part, pour **les équipes pédagogiques et de direction**, via des informations sur les enjeux liés à la transition vers le supérieur et la manière dont on peut les outiller, la formation et enfin les échanges avec d'autres professionnels et experts.

Retrouvez l'ensemble des informations sur le site de l'UCLouvain : www.uclouvain.be



Objectifs

L'UCLouvain met à disposition des écoles du secondaire des dispositifs à destination des groupes-classes (au sein des établissements du secondaire ou sur les campus) ainsi qu'à destination des professionnel-le-s de l'enseignement.

Pour les élèves :

- Mettre en réflexion, découvrir, préparer et expérimenter ;
- Démystifier et informer sur l'enseignement supérieur ;

Pour les professionnels de l'enseignement :

- Outiller, informer et former les équipes pédagogiques et les directions.



Public cible

- Les élèves du 3e degré de l'enseignement secondaire (certaines activités sont également ouvertes au 2e degré), les équipes pédagogiques et de direction.



 **UCLouvain**

Contact

Lydwine KURAS, chargée des relations avec l'enseignement secondaire (Hainaut)
Conseillère pédagogique -
lydwine.kuras@uclouvain.be -
0496/56.44.84

Nos jeunes ont des idées. Ils ont du talent et des aptitudes, mais ils ne disposent pas toujours des contacts, des informations ou de l'encouragement nécessaire pour faire un choix éclairé de carrière après leurs études. Afin de répondre à cette réalité, Centropôle souhaite développer le concept **dare to do**, qui vise à mettre en place un écosystème d'informations afin d'offrir aux jeunes du territoire les clés pour comprendre les secteurs d'activités, les métiers et les études menant à l'emploi de leurs ambitions.

À travers ses différents projets et partenariats, Centropôle crée et promeut des ponts entre les écoles et les entreprises du territoire, en permettant aux élèves de découvrir de nouveaux métiers et les emplois porteurs dans leur région, d'échanger avec des professionnels locaux ou de s'immerger dans le monde du travail.

Ce document informatif vous permettra, en tant que professionnels de l'enseignement sur la région du Centre, de vous informer sur les structures et activités disponibles sur le territoire et d'aider les élèves dans leur choix d'orientation pour leur avenir.

